



ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓

สนง.ศบค.มท.
วันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๓
เลขรับ 1457
เวลา

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 29 พ.ค. 2563
เลขรับ 21990
เวลา

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน
เนื้อหา : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
แนวทางเผยแพร่ : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น
๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน
เนื้อหา : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่
๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน
เนื้อหา : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด
๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริเวณบันไดรถไฟ สื่อสื่อบริเวณให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การเผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการจัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือนำมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพริตา อุดยานนท์)

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

- พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๒๕๖๓
- ๒๕๖๓

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย (๑๙๕๖)

มือถือ : ๐๘๗-๗๕๖-๕๖๔๒ อีเมล: kiatikun.s@thaihealth.or.th
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662.343.1500 โทรสาร +662.343.1501
www.thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๑ สื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที

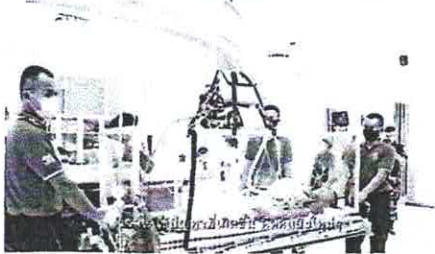


- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อากาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอกไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สุขเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยบ่น้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ข้อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๗๕ วินาที



ข้อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา